

Master di II livello in Customer Experience & Social Media Analytics

# CESMA

Invia ORA il tuo CV a [segreteria@master-cesma.uniroma2.it](mailto:segreteria@master-cesma.uniroma2.it)

## OPEN DAY

2 DICEMBRE | 14:00 - 16:00 | AULA TL



FACOLTÀ DI ECONOMIA  
**TOR VERGATA**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA



Accenture Applied Intelligence soft>strategy





## La Data Revolution per lo sviluppo sostenibile: opportunità e rischi per le imprese e la società

OPEN DAY 2 dicembre 2019

## Il MASTER

- È un master di II livello
- Durata: 1 anno
- Costo: 6000 euro
- Aree di interesse  
Informatica, Statistica, Economia e non solo....
- Contenuti  
Analisi dei dati, Statistica avanzata, Big Data, Data Science, Machine Learning, Deep learning
- Sbocchi professionali:  
Data Scientist e Business Analyst di organizzazioni pubbliche e private

## I CANDIDABILI

- Preferenza Lauree scientifiche ma non solo....
- Neolaureati ma non solo.....
- Molto interessati agli argomenti del Master
- Alta motivazione e disposti ancora a studiare studiare studiare

## BORSE di STUDIO (2019/20)

- 11 borse di studio **da parte delle aziende partner** a parziale copertura
- borse di studio **Inps** e di **Enti Regionali**



# GENERAL

- Management Generale
  - Programming Tools
  - SAS Data Management
  - Advanced Statistical Reasoning



# ANALYTICS

- Data Mining,  
Web Mining &  
Machine  
Learning &  
Deep Learning
  - Big Data  
Exploration &  
Visualization



# SOCIAL MEDIA ANALYTICS

- Social media &
  - Textual Analysis
  - Sentiment Analysis & Social Networks



# CUSTOMER EXPERIENCE

- Marketing Automation
  - Real Time Decision Management

# **Organizzazione didattica**

**Docenti universitari, docenti SAS, professionisti del settore  
Didattica:**

Lezioni frontali

Pratica al computer (a ogni studente viene assegnato un notebook)

Laboratori di esercitazione

Testimonianze aziendali

Lavori di gruppo

**Verifica dell'apprendimento:**

In itinere, tramite steps valutativi intermedi e finali

**Verifiche di qualità:**

Questionari di valutazione

Briefing con gli studenti

## Altre attività e strumenti didattici

- Moduli di e-learning su SAS e Deep Learning Italia
- Moduli di Digital learning con valutazione finale
- Biblioteca virtuale
- Laboratorio di Statistica avanzata
- Laboratorio di analisi Big Data con  TIM
- 4 giornate di Soft Skills
- Project Work Finale
- Partecipazione al SAS Forum 2020
- Certificazione SAS in Programmazione e ML SAS Viya
- Almeno 6 mesi di Stage presso aziende del settore



SAS® FORUM  
MILAN 2018



## IL SAS FORUM

Milano 2019



# **Placement**

Oggi, siamo arrivati verso la fine della VI edizione:

## **Stage**

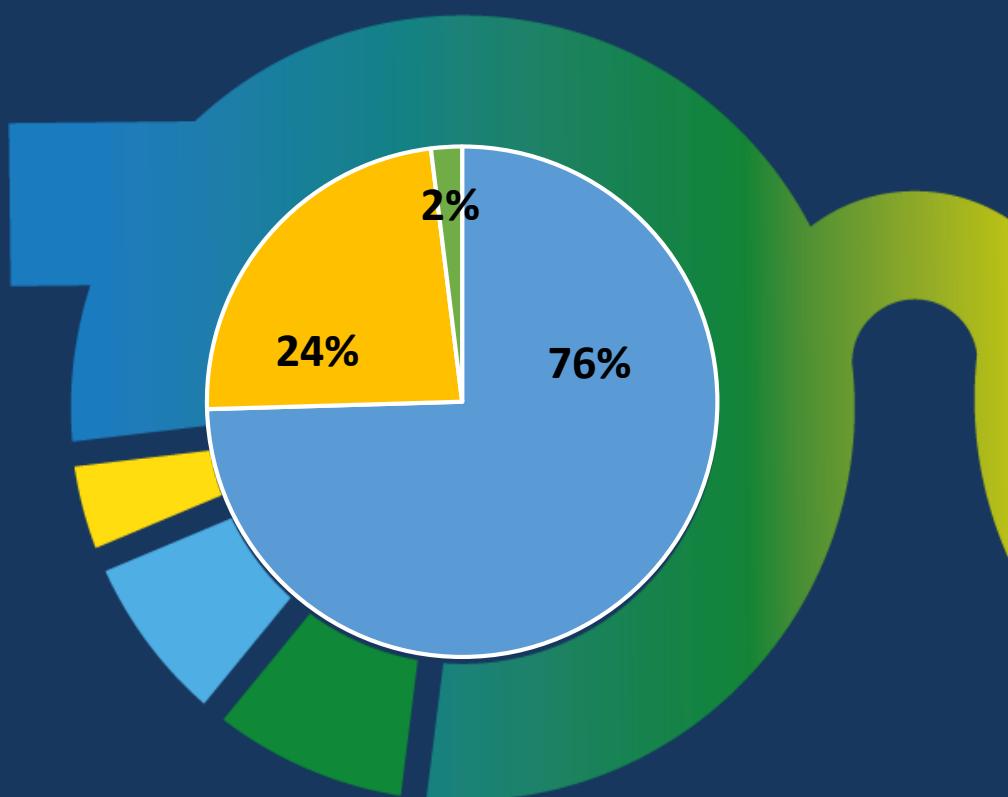
Tutti i partecipanti stanno terminando uno stage (con remunerazione mensile) di 5/6 mesi in prestigiose aziende nazionali e multinazionali.

## **Post Stage**

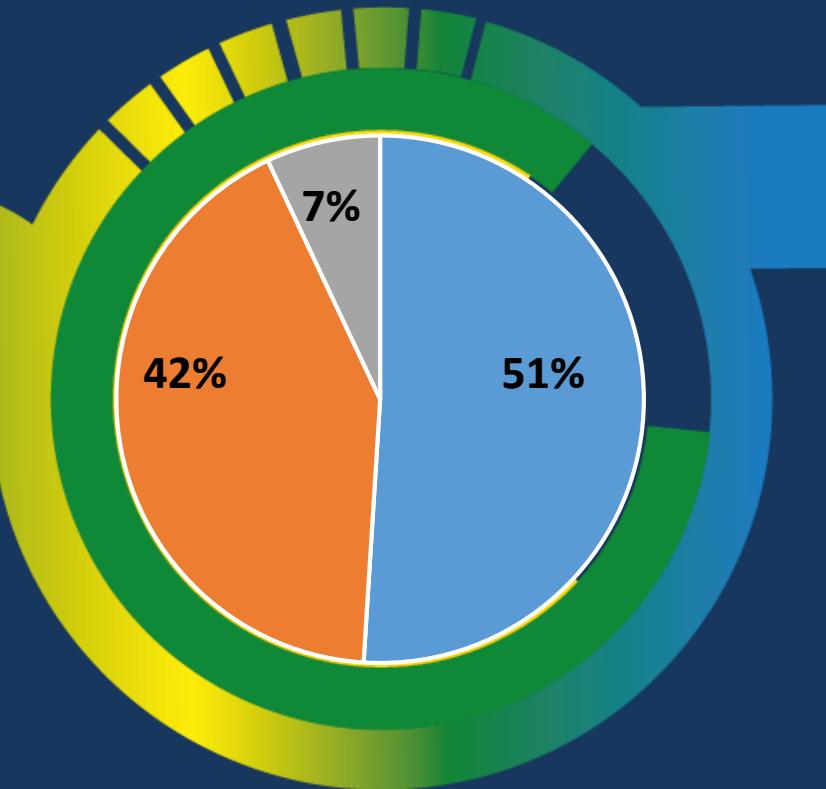
Tutti gli studenti delle edizioni precedenti hanno potuto riscontrare un'occupazione del 100%. Tutti esprimono piena soddisfazione delle posizioni ricoperte e della qualità delle offerte che continuano a ricevere.

# PLACEMENT delle prime 5 edizioni

TIPO DI CONTRATTO



GRADO DI SODDISFAZIONE



■ Tempo Indet ■ Dottorato

■ Tempo Det

■ Alto ■ Buono ■ Medio

# Placement

## **Le aziende che hanno assunto o preso in stage i nostri studenti:**

Accenture Applied Intelligence (Roma)

# Accenture Technology (Brescia)

# Accenture (Milano)

Altran (Torino)

## American Express (Roma)

# Banca Farmafactoring

Be Think, Solve, Execute S.p.A. (Roma)

## Bid Company

Consoft Informatica

CSP (Milano)

Deloitte (Milano)

Enel

Engineering SPA (Milano)

Ernst & Young (Roma)

Indra Company

InfoEdge (Roma)

Lutech

NTT Data

Poste Italiane

Prisma

Quixia (Milano)

Renault (Roma)

Sas (Milano e Roma)

SoftLab

Soft Strategy (Roma)

Sopra Steria

### **Target Reply (Roma)**

Telespazio

100

Toyota

Value Lab (Boma)